



MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL
Direction générale de la mondialisation, du développement et des partenariats
Délégation pour l'action extérieure des collectivités territoriales

COMPTE-RENDU TECHNIQUE ET FINANCIER

Appel à projets Fonds de soutien 2015 à la coopération décentralisée franco-tunisienne

I. PRÉSENTATION DU DOSSIER DÉPOSÉ

Intitulé du projet : L'huile d'olive du Gouvernorat de Médenine, facteur de renforcement du partenariat économique et culturel entre les territoires de Médenine et de l'Hérault

Partenariat géographique : coopération décentralisée franco-tunisienne

Thématique(s) éligible(s) : agriculture

II. INFORMATIONS SUR LES RESPONSABLES DU PROJET

COLLECTIVITE TERRITORIALE FRANCAISE CHEF DE FILE	AUTORITE LOCALE CHEF DE FILE DANS LE PAYS PARTENAIRE
Projet déposé par : Conseil départemental de l'Hérault Région française : Occitanie Département français : Hérault Adresse : 1000 rue d'Alco Code postal : 34 000 Ville : Montpellier Nom et qualité de son représentant légal : Kléber MESQUIDA Prénom et nom du contact : Mme Marie-Pierre PONS Fonction du contact: Vice-présidente déléguée aux relations extérieures Téléphone : 0467677238 Courriel : relations-inter@herault.fr	Projet déposé par : Gouvernorat de Médenine Pays : Tunisie Etat/province : Médenine Adresse postale : Place de la liberté Ville : 4100, Médenine Nom et qualité de son représentant légal : Tahar Matmati, Gouverneur Prénom et nom du contact : M. Walid Triki Fonction du contact: Coordinateur de projets Téléphone : 00 216 75 64 16 92 Courriel : ettriki.ods@mdci.gov.tn

Ce document vous est proposé par la DAECT pour vous guider dans la réalisation d'un compte rendu technique et financier pour un projet de coopération décentralisée en cours. Après avoir rempli le document, vous êtes libre de rajouter des informations qui vous semblent essentielles pour la compréhension et la bonne évaluation du projet.

En parallèle de ce compte rendu technique et financier, nous vous demandons de bien vouloir inscrire ce projet dans l'atlas français de la coopération décentralisée.

III. DESCRIPTIF DU PROJET DÉPOSÉ

Résumé : L'oléiculture, pratiquée sur la plaine de Zarzis et sur les montagnes de Béni Kédache, présente un potentiel économique important qui demeure faiblement valorisé du fait d'une vente essentiellement en vrac auprès d'intermédiaires. L'existence de coopératives dynamiques sur ces deux territoires et d'entrepreneurs héraultais intéressés constituent une opportunité pour une valorisation durable et équitable de ce produit au bénéfice des deux territoires héraultais et tunisiens. Le projet se propose donc d'accompagner la structuration de ce partenariat en (i) organisant une opération test d'exportation de l'huile d'olive de Zarzis, (ii) identifiant le potentiel de production d'huiles spécifiques ("de terroir") de la zone montagneuse de Béni Kédache et en (iii) assurant, à l'occasion d'un événement final organisé en Hérault, une dégustation de l'huile de Zarzis par des acheteurs potentiels et un échange entre les producteurs d'huiles de terroirs héraultais et tunisiens.

IV. COMPTE-RENDU TECHNIQUE

<p>Le partenariat a-t-il été satisfaisant au cours des différentes phases du projet ?</p>	<p>Quatre partenaires sont impliqués dans le projet, deux établis dans le département de l'Hérault, le CIHEAM-IAMM et Thau Initiative (PFIL) et deux, les coopératives agricoles, installées sur le territoire du gouvernorat de Médenine. Ces partenaires entretenaient déjà des liens entre eux avant la mise en œuvre du projet grâce au programme de coopération décentralisée Hérault – Médenine. Le partenariat a bien fonctionné avec un accompagnement rapproché des coopératives par les partenaires héraultais et une forte responsabilisation des coopératives dans la mise en œuvre des activités, notamment en lien avec l'étude d'identification du potentiel économique de l'oliveraie de Béni Khedache et la formation des oléiculteurs pour une amélioration de la qualité de l'huile d'olive.</p>
<p>Quel est l'état d'avancement du projet ? Les actions envisagées ont-elles été conduites ? Quelles sont celles qui, le cas échéant, ont été annulées ou remaniées ? Pourquoi ?</p>	<p>L'état d'avancement du projet est très satisfaisant. Les activités prévues dans la période allant d'avril 2016 à décembre 2016 ont été réalisées avec succès.</p> <p>Le projet a permis la mise en œuvre des actions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">- Le stage de Master portant sur l'identification du potentiel de production de l'oliveraie de Béni Kédache qui s'est tenu de mai à septembre 2016. Dans le cadre de ce stage, l'étude réalisée a permis d'identifier les caractéristiques agronomiques des oliviers de Béni Kédache. L'équipe du projet, ainsi que la coopérative de Béni Kédache, dispose, grâce à cette étude, d'une base de données importante et unique sur les variétés existantes dans la région, les méthodes culturales pratiquées et les coûts qui leur sont affectés. Par ailleurs, l'étude a permis d'apprécier la valeur patrimoniale de la culture d'olivier chez les agriculteurs de la région et apporter quelques éléments d'analyse concernant la pratique millénaire de cette culture dans la zone. Les données et les résultats obtenus par cette étude permettront une meilleure valorisation de l'huile d'olive de la commune de Béni Kédache.- L'organisation d'une formation sur l'amélioration de la qualité de l'huile d'olive à Zarzis en décembre 2016. En effet, l'événement a réuni plus de 80 acteurs du monde agricole et rural dont 56 agriculteurs adhérents à la SMSA « Al Intilaka » de Zarzis, 10 propriétaires d'huilerie et plus de 10 représentants des institutions régionales et locales (CRDA, UTAP, ONH, UTICA, APIA, CTV, IO,...). La réunion a été introduite par deux

	<p>présentations effectuées par M. Mohamed Ayadi, chercheur à l'Institut de l'Olivier de Sfax, sur le rôle des agriculteurs et des huileries dans l'amélioration de la qualité de l'huile d'olive.</p> <p>- Trois missions d'expertise du CIHEAM-IAMM ont eu lieu durant la période de référence. La première mission s'est tenue du 27 au 29 juillet 2016. L'équipe du projet a présenté aux différents acteurs concernés par la filière oléicole les objectifs du projet en général et ceux du stage en particulier. Ils ont profité de ces entretiens pour présenter aux partenaires un premier calendrier d'exécution du projet. En parallèle, des réunions de travail ont eu lieu avec la stagiaire et la coopérative de Béni Kédache, pour discuter les premiers résultats de l'enquête et améliorer le formulaire du questionnaire. La deuxième mission s'est tenue le 20 septembre 2016. L'équipe du projet s'est réunie avec le directeur de la coopérative de Béni Kédache et certains représentants des agriculteurs de la région pour discuter les résultats de l'étude. Intéressés par les analyses produites dans le cadre de ce diagnostic, les agriculteurs et la coopérative ont demandé à avoir une copie du rapport final de cette étude. La troisième mission s'est tenue du 05 au 07 décembre 2016. L'équipe du projet a assuré l'organisation et l'animation de la formation autour de l'amélioration de la qualité de l'huile d'olives à Zarzis.</p>
<p>Comment s'articule la complémentarité de ces actions avec d'autres projets ?</p>	<p>Le projet s'inscrit dans le prolongement de la coopération décentralisée conduite par le département de l'Hérault avec le Gouvernorat de Médenine et notamment de son volet agricole. Les activités conduites, notamment celles portant sur l'implication de la coopérative de Zarzis dans le conditionnement et la commercialisation de l'huile d'olive, sont suivies attentivement par les partenaires tunisiens du ministère de l'agriculture et également par le FIDA qui intervient dans la région et qui entend poursuivre le travail initié par le CIHEAM-IAMM. Par ailleurs, le projet UE Emploi, également déployé sur le gouvernorat de Médenine, a permis de mettre en cohérence l'action avec une stratégie plus large de revalorisation du métier d'agriculteurs et de création d'emplois en milieu rural.</p>
<p>Quelle communication a été engagée en France ?</p>	<p>La communication est mise en œuvre via le site web de l'IAMM et les réseaux sociaux et les informations sont régulièrement suivies (moyenne de 500 vues par information).</p>
<p>Quelle communication a été engagée dans le pays partenaire ?</p>	<p>Une promotion active des résultats du projet - en association avec le projet UE Emploi - a été mise en œuvre auprès des autorités nationales et tout récemment le Secrétaire d'Etat à l'agriculture a rendu visite aux deux coopératives partenaires et s'est longuement entretenu avec leurs dirigeants.</p>
<p>Quels sont les impacts visibles du projet? <i>Nouveaux emplois, nouveaux marchés, nouveaux acteurs privés ?</i> <i>Quels impacts environnementaux et impacts</i></p>	<p>Les impacts du projet, immédiats ou à termes, sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - amélioration des revenus des agriculteurs par une meilleure valorisation des olives et de l'huile d'olive, - facilitation de l'accès des agriculteurs à des marchés plus rémunérateurs par l'amélioration du marketing de leurs produits, - émergence des coopératives agricoles comme nouveaux opérateurs économiques susceptibles d'entrer sur le marché de l'exportation d'huile d'olive, contribuant ainsi à une meilleure structuration de l'économie du

<i>sociaux ? En matière de genre et développement, quels indicateurs de résultats paritaires, quelle amélioration de l'égalité entre les femmes et les hommes ?</i>	territoire, - amélioration de l'image de l'agriculture et de l'agriculteur, ayant un effet incitatif auprès des jeunes en recherche d'emplois pour qu'ils s'installent dans le secteur (aujourd'hui ce secteur souffre d'un grand déficit d'image).
---	--

ACTION 1 : Valorisation de l'huile d'olive de Zarzis

Description : L'huile d'olive de Zarzis est très majoritairement vendue en vrac à l'échelle nationale. En l'absence d'un marché proposant un prix rémunérant la qualité de l'huile, les oléiculteurs se contentent de vendre les olives au marché local ou d'en transformer une faible quantité qui sera vendue à l'échelle de la Délégation aux consommateurs.

Cette première action vise à inciter un groupe de producteurs à produire une huile de qualité en vue de son exportation sur le Département de l'Hérault pour l'organisation d'une journée de dégustation (cf. Action 3). Un travail d'accompagnement technique et de marketing est prévu pour atteindre cet objectif

Rappel des objectifs	Résultats réels	Analyse des éventuels écarts
<p><i>Rappelez comment avaient été formulés les résultats attendus</i></p> <p>-en termes qualitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- Les producteurs maîtrisent la production d'une huile de qualité- Le transformateur maîtrise la production d'une huile de qualité- Les responsables de la coopérative maîtrisent le montage technique, financier et juridique d'une opération d'exportation <p>-en termes quantitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- 5 oléiculteurs sont impliqués dans l'opération de production- 15 oléiculteurs sont formés- 200 litres d'huiles d'olives de qualité sont produites et exportés- 0.8 g/l est le taux d'acidité maximal atteint- 10% d'augmentation pour le prix d'huile d'olive payé aux oléiculteurs	<p><i>Proposez une analyse qualitative des résultats obtenus à ce jour :</i></p> <p>La formation organisée en décembre 2016 à Zarzis a permis de perfectionner les compétences des transformateurs et des agriculteurs en matière d'amélioration de la qualité de l'huile d'olive de la région.</p> <p>Par ailleurs, les différentes réunions organisées par le CIHEAM-IAMM avec la coopérative « Al Intilaka » a contribué à améliorer leur connaissance sur les procédures d'exportation de l'huile d'olive.</p> <p><i>Proposez une analyse quantitative des résultats obtenus à ce jour :</i></p> <p>La coopérative de Zarzis a impliqué 10 agriculteurs dans l'opération de production qui a permis d'obtenir plus de 500 L d'huile d'olive de qualité « extra vierge ». Cette huile présente un taux d'acidité de 0,44 g/l selon les analyses du laboratoire de l'Office National de l'Huile à Zarzis. Par ailleurs, la formation sur l'amélioration de la qualité de l'huile d'olive a réuni plus de 80 acteurs du monde agricole et rural à Zarzis dont 56 agriculteurs. Grâce à cette formation, ces derniers</p>	<p><i>Si les écarts sont faibles, proposez une action correctrice. Si les écarts sont importants, proposez une redéfinition du projet, du plan d'action et de ses moyens.</i></p>

ont vu leur connaissance en la matière améliorée.

ACTION 2 : Identification du potentiel de production d'huiles d'olive spécifiques par le territoire de Béni Kédache

Description : La commune de Béni Kédache regroupe un patrimoine végétal diversifié. Les oliviers, poussant sur ses hauteurs, ont été cultivées depuis de très nombreuses générations selon un savoir-faire unique. Cette action se propose de réaliser une étude de caractérisation et de quantification des variétés d'olivier existant sur la zone montagneuse de Béni Kédache et sur cette base de proposer des pistes d'action pour une valorisation de l'huile issue de ces oliviers qui s'appuierait sur une démarche de spécification patrimoniale et territoriale.

Rappel des objectifs	Résultats réels	Analyse des éventuels écarts
<p><i>Rappelez comment avaient été formulés les résultats attendus</i></p> <p>-en termes qualitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- Meilleure appréciation par les populations de la Délégation de la valeur de leur patrimoine oléicole, qu'il s'agisse des oliviers eux-mêmes ou des savoir-faire et du patrimoine architectural,- Meilleure appréciation par les partenaires de la rive Nord de la Méditerranée de la richesse patrimoniale de cette région. <p>-en termes quantitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- Remise du rapport de l'étude sur la caractérisation des variétés oléicoles existantes,- Remise du plan d'action pour la valorisation de la ressource oléicole de Béni Kédache présentant des pistes concrètes de valorisation de l'huile d'olive de Béni Kédache.	<p><i>Proposez une analyse qualitative des résultats obtenus à ce jour :</i></p> <p>La conduite de l'étude qui a été faite de manière participative avec la coopérative de Béni Khédache et les agriculteurs a permis à ces derniers de mieux apprécier la valeur de leur patrimoine et son potentiel comme outil de développement de leur territoire</p> <p><i>Proposez une analyse quantitative des résultats obtenus à ce jour :</i></p> <p>L'étude présente les deux résultats attendus (caractérisation des variétés et plan d'action pour la valorisation de la ressource oléicole locale)</p>	

ACTION 3 : Organisation d'un évènement de promotion de l'huile d'olive en Hérault

Description : L'évènement proposé permettra de valoriser les résultats des actions 1 et 2. Il sera ouvert au public et aux professionnels et organisé autour de deux séquences :

- une dégustation de l'huile d'olive de Zarzis à laquelle seront invités des distributeurs susceptibles de devenir des acheteurs de cette huile, dans la perspective de développer un flux d'exportation non plus en vrac mais en bouteille et avec un support marketing adéquat,
- une séquence d'animation/débat/rencontre autour de la question des huiles d'olive s'appuyant sur une valorisation des spécificités territoriales : cette

séquence sera l'occasion de mettre en regard les expériences réussies dans le domaine qui existent en Hérault (Huilerie de Clermont l'Hérault, Domaine de l'Olivie, etc.) avec les potentialités présentes sur le territoire de Béni Kédache de s'engager dans une voie similaire.

Rappel des objectifs	Résultats réels	Analyse des éventuels écarts
<p><i>Rappelez comment avaient été formulés les résultats attendus</i></p> <p>-en termes qualitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meilleure appréciation par les populations de la Délégation de la valeur de leur patrimoine oléicole, qu'il s'agisse des oliviers eux-mêmes ou des savoir-faire et du patrimoine architectural, - Meilleure appréciation par les partenaires au Nord de la richesse patrimoniale de cette région. <p>-en termes quantitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remise du rapport de l'étude sur la caractérisation des variétés oléicoles existantes, - Remise du plan d'action pour la valorisation de la ressource oléicole de Béni Kédache présentant des pistes concrètes de valorisation de l'huile d'olive de Béni Kédache. 	<p><i>Cette action a été reportée et reste à mettre en œuvre. Elle aura lieu en juillet 2017.</i></p> <p><i>Une action correctrice est proposée en adéquation à la demande des parties prenantes.</i></p> <p><i>L'évènement aura lieu à Zarzis pour permettre et faciliter les échanges entre professionnels agricoles et institutionnels.</i></p>	<p>Cette action conserve les mêmes objectifs et résultats.</p> <p>Par ailleurs, il a été convenu avec les partenaires du projet de l'organiser sur le territoire de la coopérative de Zarzis plutôt qu'en Hérault dans la mesure où la mobilisation des importateurs d'huile d'olive s'est révélée extrêmement difficile sur un marché naissant et sur un produit encore méconnu.</p>

IV. COMPTE-RENDU FINANCIER

<p>Les crédits ont-ils été totalement consommés conformément aux prévisions ? Sinon pourquoi ?</p>	<p>A ce jour les crédits ne sont pas totalement consommés malgré une dynamique des partenaires fortes et des résultats acquis très prometteurs. Ce retard est essentiellement dû à trois raisons :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la difficulté de mobiliser les importateurs sur un produit nouveau, - la démarche de marketing de l'huile d'olive qui a demandé plus de temps que prévu pour identifier les produits à mettre sur le marché (volumes et format des bouteilles en fonction des marchés visés) et créer le consensus sur les étiquettes, - un fort déficit pluviométrique qui a engendré une mauvaise récolte sur la saison 2015 et 2016 entraînant un faible dynamisme de la filière oléicole.
--	--

Tableau des ressources

Origine	Montant prévu	Montant réalisé	Ecart	% budget final	Explication, commentaire
Collectivité territoriale française 1/D34					
<i>En numéraire</i>	10 000,00 €	4 450 €			Réalisation de l'événement à Zarzis en juillet 2017.
<i>En valorisation</i>	0 €	0 €			
Collectivité locale étrangère 1 /Gouv. Médenine					
<i>En numéraire</i>	0 €	0 €			
<i>En valorisation</i>	0 €	0 €			
Autre partenaire / CIHEAM-IAMM					
<i>En numéraire</i>	0 €	0 €			
<i>En valorisation</i>	10 000 €	5 250 €			Réalisation des missions d'expertise et animation de l'évènement qui se tiendra à Zarzis en juillet 2017.
Autre partenaire / Thau initiative					
<i>En numéraire</i>	0 €	0 €			
<i>En valorisation</i>	2 000 €	2 000 €			
Autre partenaire /SMSA Al Intilaka					
<i>En numéraire</i>	0 €	0 €			
<i>En valorisation</i>	1 000 €	500 €			Réalisation de l'événement à Zarzis en juillet 2017.
Autre partenaire / SMSA Al Najah					
<i>En numéraire</i>	0 €	0 €			
<i>En valorisation</i>	1 000 €	1 000 €			
Total ressources hors MAE	24 000 €	4 600 €			
participation MAE	12 000 €	7 400 €			Réalisation de l'événement à Zarzis en juillet 2017.
Total Général	36 000 €	20 600 €			

Tableau des dépenses

Rubrique	Montant prévu	Montant réalisé	Ecart	% budget final	Explication, commentaire
Action 1	1 800 €	1 500 €			Réalisation de l'événement à Zarzis en juillet 2017.
Action 2	2 000 €	1 900 €			Réalisation de l'événement à Zarzis en juillet 2017.
Action 3	6 000 €				Réalisation de l'événement à Zarzis en juillet 2017.
Ressources humaines	26 200 €	17 200 €			Réalisation de l'événement à Zarzis en juillet 2017.
Coût de suivi					
Coût en communication sur le projet					
Frais administratifs (10% max)					
Coût divers et imprévus (5% max)					
TOTAL	36 000 €	20 600 €		57%	Réalisation de l'événement à Zarzis en juillet 2017.