

**Chargé(e) de mission pour le Livre à l'Institut français du Brésil - Antenne de Sao Paulo**

**INTITULE DE L'EMPLOI-TYPE NOMADE : Responsable sectoriel filière culturelle**

**CODE NOMADE : MAEE04-01**

**RATTACHEMENT RIME : FPECUL14**

**DOMAINE FONCTIONNEL : Culture et patrimoine**

**DOMAINE D'ACTIVITE : COOPERATION ET ACTION CULTURELLE**

**NUMERO DU POSTE DE TRAVAIL : 0003002951**

**DEFINITION SYNTHETIQUE**

Sous l'autorité du Conseiller de coopération et d'action culturelle/Directeur de l'Institut Français du Brésil (COCAC), le(la) Chargé(e) de mission pour le livre et les échanges intellectuels assure la promotion du livre français (littérature, sciences humaines et sociales, jeunesse, bandes dessinées, etc.), le suivi de la politique éditoriale, la promotion et l'organisation du débat d'idées ainsi que la coordination de la Médiathèque de l'Institut Français du Brésil.

## ACTIVITES PRINCIPALES

Le(La) Chargé(e) de mission pour le livre et les échanges intellectuels est responsable de l'ensemble de la coopération en matière de diffusion du livre, de l'écrit et des savoirs, sur supports matériels et immatériels, en coordination et en transversalité avec les autres secteurs de coopération (coopération culturelle, linguistique et éducative, universitaire et scientifique notamment). Il/elle assure les missions suivantes :

### 1) Promotion du livre français

- Assurer la programmation des activités du secteur au sein de l'Institut Français ou hors-les-murs (rencontres, débats, lectures, ateliers) en partenariat avec les professionnels locaux ;
- Développer des relations susceptibles d'aider à la promotion du livre français avec les différents partenaires potentiels : festivals, maisons d'édition, librairies, bibliothèques, établissements scolaires et universitaires, musées, fondations privées, autorités locales ;
- Coordonner des tournées d'auteurs, intellectuels et illustrateurs français en veillant à associer, le cas échéant, l'ensemble des acteurs du réseau culturel français présents sur le territoire (lycées français, alliances françaises, IFRE, antennes) ;
- Veiller à développer une action en faveur des nouvelles scènes littéraires et intellectuelles françaises.

### 2) Economie du livre et édition

- Suivre l'évolution du marché du livre, y compris le développement des supports numériques ; élaborer et diffuser des veilles régulières ;
- Promouvoir la production éditoriale française, assurer un dialogue entre les professionnels de l'édition français et les professionnels locaux et mettre en oeuvre les programmes d'aide à la cession de droits, à la traduction et à l'édition ;
- Animer et contribuer à professionnaliser et à renouveler le vivier de traducteurs du français au Brésil ;
- Coordonner la participation française aux foires et salons du livre, en liaison avec les opérateurs concernés (BIEF, Institut français) ;
- Accompagner les échanges entre professionnels français et étrangers lors des grands rendez-vous internationaux (Salon Livre Paris, Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil, Foire de Francfort).

### 3) Echanges intellectuels et débat d'idées

- Concevoir une stratégie transversale pour promouvoir le débat d'idées, en étroite concertation avec les acteurs de la société civile, des universités, et du réseau (Instituts français, Alliances françaises, secteur culturel, etc.) ;
- Organiser des conférences, rencontres, forums dans le pays, et concevoir des événements transdisciplinaires intégrant le débat d'idées (Nuit des Idées...) ;
- Promouvoir les nouvelles scènes intellectuelles françaises (auteurs et chercheurs émergents) et favoriser, en dialogue avec le secteur universitaire, leur mise en réseau avec les acteurs intellectuels locaux ainsi que la traduction et la diffusion de leurs travaux ;
- Favoriser la participation de voix françaises au débat public au Brésil et contribuer à inscrire les sujets portés par la France dans l'agenda des questions débattues localement ;
- Promouvoir la recherche française en sciences humaines et sociales et la circulation des savoirs.

### 4) Médiathèque

- En lien avec l'Attaché de Coopération et d'Action Culturelle de l'Antenne de Rio de Janeiro, le(la) chargé(e) de mission conseille la responsable de la médiathèque de l'Institut Français du Brésil et l'équipe, et coordonne la stratégie de développement des publics et la politique d'innovation : mise en oeuvre d'une politique d'acquisitions attractive, programmation de l'animation de la médiathèque en lien avec les secteurs culturel et éducatif afin d'en faire un lieu vivant de rencontres et d'échanges ;
- Coopérer avec les bibliothèques locales sur des actions communes ;
- Développer la plate-forme Culturethèque et l'usage du numérique en médiathèque, en lien avec le réseau des médiathèques françaises dans le pays.

SAVOIR-FAIRE	CONNAISSANCES	QUALITES PERSONNELLES observées / observables en situation professionnelle
<p>Conduire des projets. Elaborer une programmation. Faire émerger des propositions innovantes. Animer des communautés et un réseau. Avoir une aptitude au dialogue ainsi qu'à la négociation et à la communication. Mener une veille sectorielle. Faire émerger des propositions innovantes. Comprendre les enjeux du livre numérique et accompagner l'évolution des médiathèques du réseau. Expérience de la gestion d'équipe.</p>	<p>Très bonne connaissance des métiers du livre. Très bonne connaissance du milieu éditorial et du milieu littéraire et intellectuel français et local. Maîtrise du portugais ou à défaut très bon niveau d'espagnol (C2/C1). Connaissance de la bibliothéconomie et de ses évolutions. Connaissance des législations et réglementations en matière d'édition, de droits d'auteur et des bibliothèques, ainsi que des technologies de l'information. Connaissance des principaux acteurs de la coopération internationale.</p>	<p>Curiosité intellectuelle. Culture générale et littéraire importante (classique et contemporaine). Sens de l'initiative. Capacité d'analyse et de synthèse. Flexibilité et capacité d'adaptation. Qualités d'organisation. Excellente capacité de communication. Qualités relationnelles. Grande réactivité.</p>

#### CONDITIONS PARTICULIERES D'EXERCICE

Contraintes liées à un exercice professionnel à l'étranger  
Forte disponibilité exigée

#### ACQUIS PROFESSIONNELS SOUHAITABLES POUR EXERCER L'EMPLOI

L'attaché(e) pour le livre et les échanges intellectuels doit faire preuve d'une connaissance approfondie des secteurs de l'édition et des bibliothèques et disposer de contacts et de réseaux en France. Il/elle doit aussi avoir une solide expérience dans le domaine de la médiation culturelle et un intérêt certain pour l'organisation de projets culturels. Une expérience à l'étranger serait un atout supplémentaire.

#### PASSERELLES ET EVOLUTIONS PROFESSIONNELLES VERS D'AUTRES EMPLOIS

PASSERELLES COURTES	PASSERELLES LONGUES
-	-

#### TENDANCES D'EVOLUTION

FACTEURS CLES A MOYEN TERME	IMPACT SUR L'EMPLOI REFERENCE	
	<i>qualitatif</i>	<i>quantitatif</i>
-	-	-

#### SERVICES D'EMPLOI

POSTE / DIRECTION	SERVICE / SOUS-DIRECTION
Consulat général de France à Sao Paulo (ce poste a néanmoins une compétence nationale au sein de l'Institut français du Brésil)	Institut français du Brésil - antenne de Sao Paulo

#### COMPOSITION DE L'EQUIPE DE TRAVAIL

**SERVICES D'EMPLOI**

Un(e) assistant(e) à mi-temps basé(e) à Sao Paulo  
Un chargé de mission VIA (à mi-temps) basé à Sao Paulo ;  
Un chargé de mission VIA (à temps plein) basé à Rio de Janeiro;  
Equipe de la médiathèque de Rio de Janeiro (3 temps pleins et deux stagiaires) ;

**LIEU DE TRAVAIL**

Institut français du Brésil (Consulat général de France à Sao Paulo)

NUMERO DU POSTE DE TRAVAIL : 0003002951

**PROFIL STATUTAIRE ET FINANCIER DU POSTE**

STATUT / CORPS ET GRADE	ECHELLE DE REMUNERATION
Agent titulaire	
Cadre A contractuel ou de la Fonction publique	

**CONTACTS**